

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR)* TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Empiris
pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia
Periode 2015-2017)



OLEH:
CANDRA GUNAWAN
3203016047

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR)* TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Empiris
pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia
Periode 2015-2017)**

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
CANDRA GUNAWAN
NRP: 3203016047

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(*CSR*) TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Empiris
pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa
Malaysia Periode 2015-2017)

Oleh:
CANDRA GUNAWAN
3203016047

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr. Teodora Winda Mulia, SE., M.Si., Ak., CA, CPA
NIDN. 0710127702
Tanggal: 10 Desember 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : Candra Gunawan NRP: 3203016047

Telah diuji pada tanggal 16 Januari 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji,



Dr. Teodora Winda Mulia, SE., M.Si., Ak., CA, CPA
NIDN. 0710127702

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA
NIDN. 0713097203

Ketua Program Studi Akuntansi S1,



S. Patricia Febrina D., SE., MA.
NIDN. 0711028601

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Candra Gunawan

NRP : 3203016047

Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia Periode 2015-2017)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 6 Januari 2020

Yang menyatakan

 
(Candra Gunawan)

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan ucapan terima kasih kepada Tuhan sang pencipta atas rahmat dan penyertaan-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan Skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik jika penulis menjalankan semuanya sendirian, oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. S, Patricia Febrina D., SE., MA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Dr. Teodora Winda Mulia, SE., M.Si., Ak., CA, CPA selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga serta memberi dorongan dan saran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Para Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya baik yang pernah berhubungan dan bekerjasama secara langsung atau tidak langsung dengan penulis.
5. Keluarga penulis yang tercinta yang telah memberikan doa, semangat, dan dukungan dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
6. Para sahabat dari kelompok “*Fake Friends*”, Billy dan Jayadi yang juga merupakan teman dan motivator dari awal saya berorganisasi tingkat fakultas, Keefen, Friska, Aldi yang sering membagi dan mendengar pengalaman hidup mereka.
7. Orang-orang yang bertemu saya selama masa sulit saya selama kuliah yang membuat saya tau makna tentang hidup.
8. Om Joko, Om Subur, Tante Yuni dan keluarga besar “Santos” lainnya yang menemani saya di markas besar.

9. Teman-teman organisasi Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas ataupun organisasi lain dari angkatan 2018 hingga angkatan 2015 yang telah memberikan dukungan untuk mengembangkan diri penulis selama masa perkuliahan.
10. Teman-teman Kelompok Studi Akuntansi Fakultas Bisnis ataupun organisasi lain dari angkatan 2018 hingga angkatan 2015 yang telah memberikan dukungan untuk mengembangkan diri dan membantu penulis selama masa perkuliahan.
11. Seluruh teman dan pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terimakasih banyak atas segala doa, dukungan, semangat, perhatian dan bantuannya.

Surabaya, 06 Januari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
 BAB 1. PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Ruang Lingkup Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Sitematika Penulisan Skripsi	7
 BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	 8
2.1. Landasan Teori	8
2.2. Penelitian Terdahulu.....	14
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	18
2.4. Rerangka Konseptual	20
 BAB 3. METODE PENELITIAN.....	 21
3.1. Desain Penelitian	21
3.2. Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	21
3.3. Jenis dan Sumber Data	23
3.4. Metode Pengumpulan Data	23
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	23
3.6. Analisis Data.....	23
 BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	 28
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	28
4.2. Deskripsi Data	30
4.3. Hasil Analisis Data	36
4.4. Pembahasan	45
 BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	 49
5.1. Simpulan.....	50
5.2. Keterbatasan	50

5.3. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Rangkuman Penelitian Terdahulu	17
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel Perusahaan Manufaktur di Indonesia ...	28
Tabel 4.2 Kriteria Pemilihan Sampel Perusahaan Manufaktur di Malaysia	29
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif CSRD Perusahaan Manufaktur di Indonesia ..	30
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif CSRD Perusahaan Manufaktur di Malaysia ...	31
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif ROA Perusahaan Manufaktur di Indonesia	32
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif ROA Perusahaan Manufaktur di Malaysia	33
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif EPS Perusahaan Manufaktur di Indonesia	34
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif EPS Perusahaan Manufaktur di Malaysia	35
Tabel 4.9 Hasil Pengujian <i>Kolmogorov-Smirnov</i> ROA Perusahaan Manufaktur di Indonesia	36
Tabel 4.10 Hasil Pengujian <i>Kolmogorov-Smirnov</i> EPS Perusahaan Manufaktur di Indonesia	36
Tabel 4.11 Hasil Pengujian <i>Kolmogorov-Smirnov</i> ROA Perusahaan Manufaktur di Malaysia	37
Tabel 4.12 Hasil Pengujian <i>Kolmogorov-Smirnov</i> EPS Perusahaan Manufaktur di Malaysia	37
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastitas Perusahaan Manufaktur di Indonesia ..	38
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastitas Perusahaan Manufaktur di Malaysia ...	39
Tabel 4.15 Uji Multikolinearitas Perusahaan Manufaktur di Indonesia	39
Tabel 4.16 Uji Multikolinearitas Perusahaan Manufaktur di Malaysia	40
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>R Square</i> Perusahaan Manufaktur di Indonesia	41
Tabel 4.18 Hasil Uji <i>R Square</i> Perusahaan Manufaktur di Malaysia	41
Tabel 4.19 Hasil Uji <i>F</i> Perusahaan Manufaktur di Indonesia	42
Tabel 4.20 Hasil Uji <i>F</i> Perusahaan Manufaktur di Malaysia	42
Tabel 4.21 Hasil Uji <i>t</i> Perusahaan Manufaktur di Indonesia	43
Tabel 4.22 Hasil Uji <i>t</i> Perusahaan Manufaktur di Malaysia	43
Tabel 4.23 Hasil Uji <i>Mann Whitney</i>	44

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Penelitian	20

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 2. Indikator Pengungkapan CSR
- Lampiran 3. Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 4. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 5. Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 6. Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 7. Hasil Uji R Square
- Lampiran 8. Hasil Uji F
- Lampiran 9. Hasil Uji t
- Lampiran 10. Hasil Uji Mann Whitney
- Lampiran 11. Data Sekunder

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan serta membandingkan pengungkapan CSR antara perusahaan manufaktur Indonesia dan Malaysia. Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017 dan Bursa Malaysia periode 2015-2017.

Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengungkapan CSR sedangkan variabel dependen adalah kinerja keuangan yang diprosikan dengan *Return on Assets* (ROA), dan *Earnings per Share* (EPS). Jenis penelitian yang digunakan adalah explanatory research dengan pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan adalah 333 perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia selama tahun 2015-2017 dan 232 perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Malaysia selama tahun 2015-2017 yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Sumber data diperoleh dari laporan tahunan yang disajikan dalam *website* Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id) dan Bursa Malaysia (www.bursamalaysia.com).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh terhadap ROA, akan tetapi tidak memberikan pengaruh terhadap EPS perusahaan manufaktur Indonesia. Sedangkan pengungkapan CSR berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur Malaysia. Perbandingan pengungkapan CSR yang didapatkan melalui uji *Mann Whitney* menunjukkan bahwa terdapat perbedaan signifikan antara pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur di Indonesia dengan perusahaan manufaktur di Malaysia. Pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur Indonesia lebih tinggi dibandingkan pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur Malaysia.

Kata Kunci: Pengungkapan CSR, ROA, EPS

THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
DISCLOSURE ON COMPANY FINANCIAL PERFORMANCE (Empirical
Study on Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange and
Malaysia Stock Exchange Period 2015-2017)

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of CSR disclosure on company financial performance and compare CSR disclosure between Indonesian and Malaysian manufacturing companies. The objects in this study are companies engaged in manufacturing that are listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2015-2017 period and the Malaysian Exchange in the 2015-2017 period.

The independent variable used in this study is CSR disclosure while the dependent variable is financial performance which is proxied by Return on Assets (ROA), and Earnings per Share (EPS). This type of research is an explanatory research with a quantitative approach. The sample used was 333 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2015-2017 and 232 manufacturing companies listed on the Bursa Malaysia during 2015-2017 selected by purposive sampling technique. Sources of data were obtained from annual reports presented on the Indonesia Stock Exchange website (www.idx.co.id) and the Bursa Malaysia (www.bursamalaysia.com).

The results showed that CSR disclosure affected ROA, but did not affect EPS Indonesian manufacturing companies. Whereas CSR disclosure has a significant positive effect on the financial performance of Malaysian manufacturing companies. Comparison of CSR disclosures obtained through the Mann Whitney test shows that there is a significant difference between CSR disclosures in manufacturing companies in Indonesia and manufacturing companies in Malaysia. CSR disclosures at Indonesian manufacturing companies are higher than CSR disclosures at Malaysian manufacturing companies.

Keywords: CSR Disclosure, ROA, EPS